

# MARKA KİMLİK KILAVUZU

SÜRÜM 1.0

HAZİRAN, 2024



# 01. LOGO

Birincil Logo

İkincil Logo

Logomark

Anlam

Oranlar

Güvenli Alan

Minimum Boyut

Yerleşim

Negatif ve Tek Renk

Kullanım: Başarılı ve Başarısız

Favicon

## 01. LOGO

# Birincil Logo



Logomuz, geometrik bir ikona ve Ev ve Şehir Vakfı'nın marka kelimelerine dayanmaktadır.

Tüm mecralarda anında tanınabilir olmasını sağlayan, sahiplenilebilir özelliklerini korumak için özenle tasarlanmıştır.

01. LOGO

# İkincil Logo

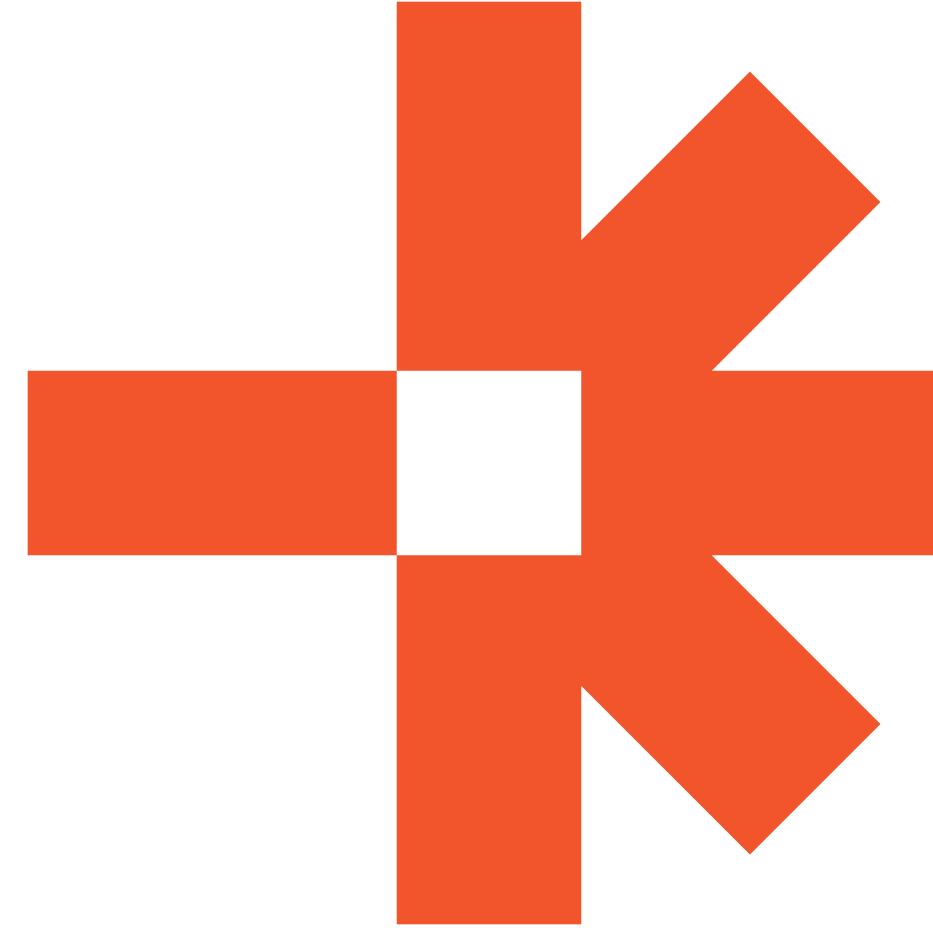


İkincil logo, geometrik bir ikon ve Ev ve Şehir Vakfı'nın iki satır halinde yerleştirilmiş marka kelimelerine dayanmaktadır.

Tam yatay logoda yeterli alanın olmadığı yerler için bir varyasyon oluşturmak amacıyla tasarlanmıştır.

## 01. LOGO

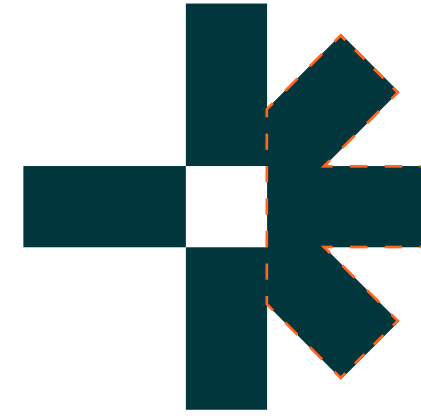
# Logomark



İhtiyaç duyulması halinde  
logomark üçüncül logo olarak  
kullanılabilir; favicon, uygulama  
ekranları, posterler vb.

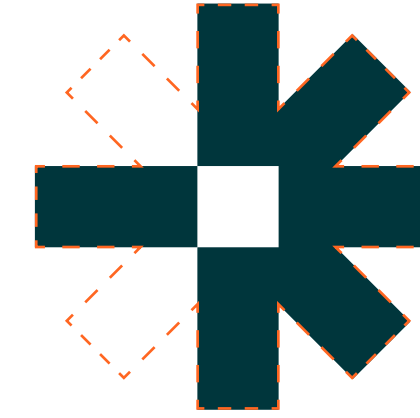
01. LOGO

# Anlam



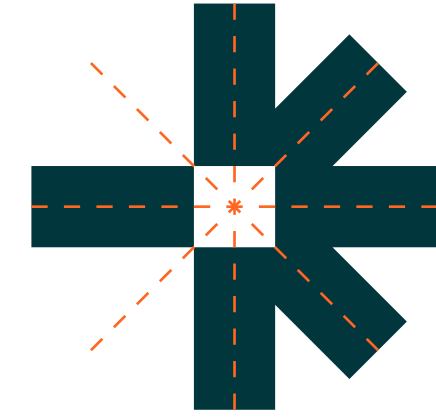
"E" Harfi

+



Etki

+

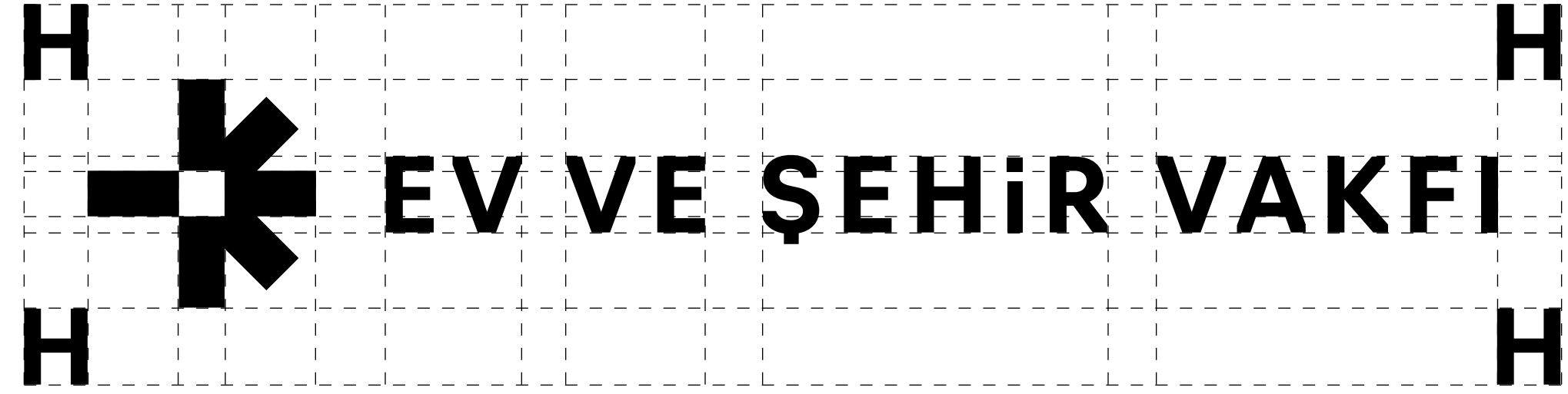


Tek bir kaynaktan geniş  
bir kitleye

**Ev ve Şehir Vakfı'nın** logomark'ı, vakfın etkisini ve insanlara ulaşma amacını göstermek için dijital olarak çizilmiştir.

## 01. LOGO

# Oranlar

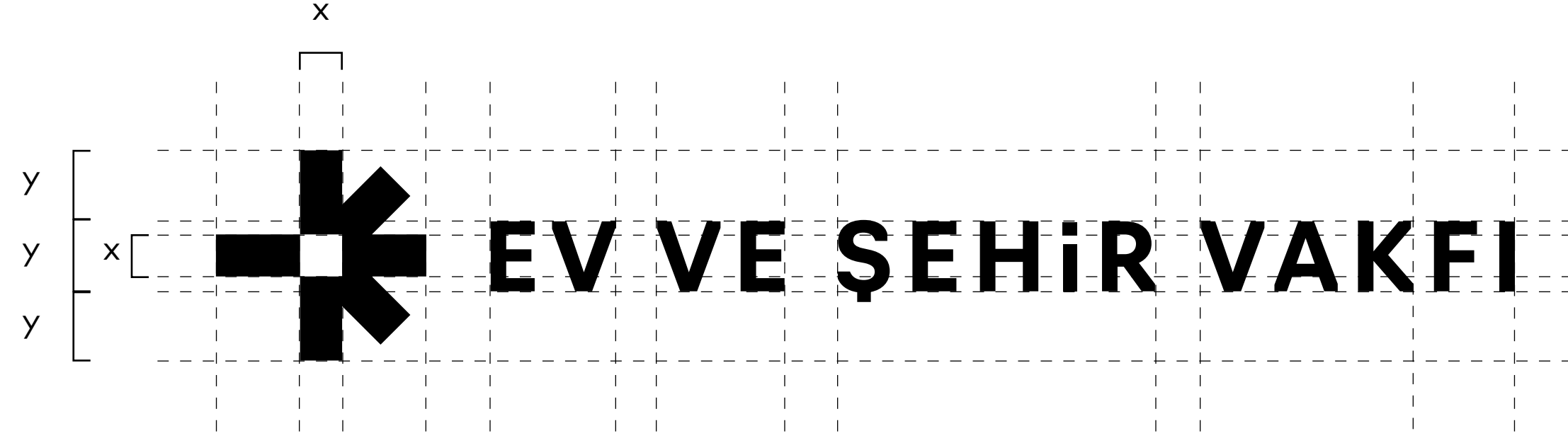


Yatay kullanımda **Ev ve Şehir Vakfı'nın** logo oranları gösterildiği gibidir.

Orantılı yerleşim, yapı ve görsel tutarlılık sağlar. Okunabilirliği sağlamak için hiçbir öge yan yana yerleştirilemez. Logonun okunabilirliğini ve sürekliliğini bozmamak için logonun orantılı yerleşimi değiştirilmemelidir.

01. LOGO

# Oranlar



Orantılı yerleşim, yapı ve görsel tutarlılık sağlar. Okunabilirliği sağlamak için hiçbir öge yan yana yerleştirilemez. Logonun okunabilirliğini ve sürekliliğini bozmamak için logonun orantılı yerleşimi değiştirilmemelidir.



## 01. LOGO

# Güvenli Alan

Görünürlüğü ve etkiyi en üst düzeye çıkarmak için logonun güvenli alan sınırları içerisinde kullanıldığından emin olunmalıdır.

Okunabilirlik ve etki için güvenli alan logonun çevresinde, her kenarda belirtilen genişlikte olmalıdır. Güvenli alanın içine herhangi bir metin veya grafik kullanılmadığından emin olunmalıdır.

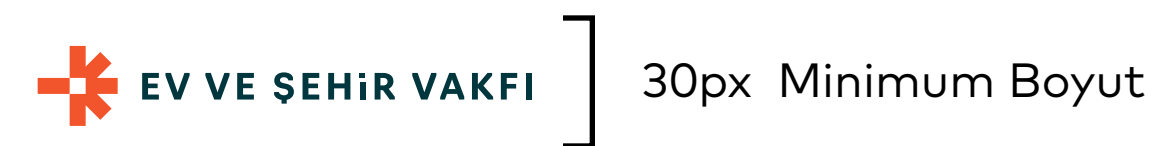


01. LOGO

# Minimum Boyut

Minimum boyutumuz logonun her zaman okunaklı olmasını sağlar.

Logomuz için minimum boyut baskı için **0,8 cm**, dijital için **30 pikseldir**. Mümkün olduğunda, malzeme ve baskı süreçlerine göre doğru boyutu bulmak için önce küçük ölçekli logo kullanımını test edebilirsiniz.



01. LOGO

# Yerleşim

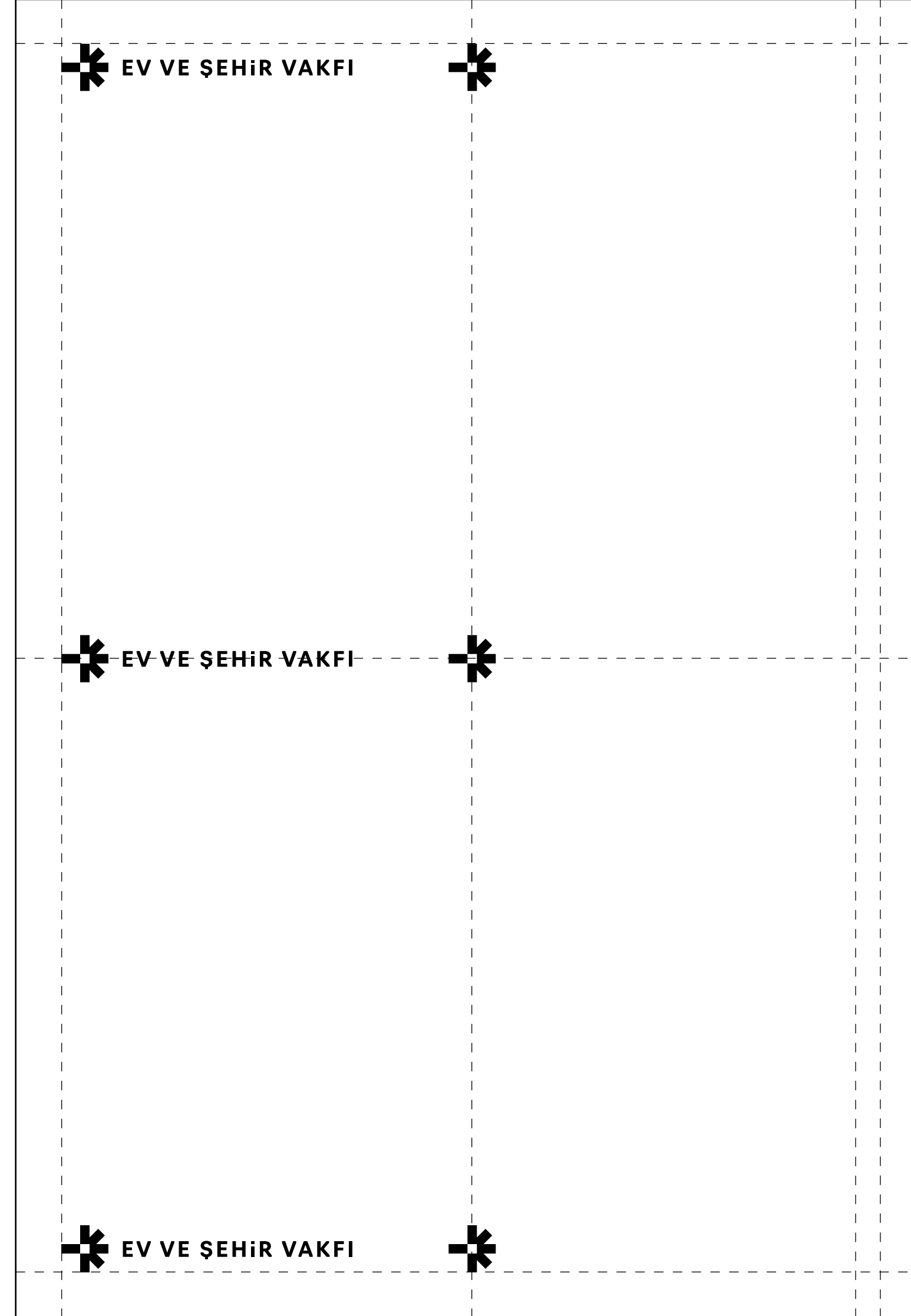
Tercih edilen yerleştirme alt kenar boşluğunda ortalanır.

Birincil logo konumu için tercih edilen yerleştirme sol üst köşe kenar boşluğuna hizalanır.

İkincil logo, üst sol kenara hizalanamıyorsa veya kompozisyonu (örneğin, başka bir tasarım unsuru) dengesiz hale getiriyorsa, logoyu orta sol kenara yerleştirin.

Üçüncül logo konumu istisnai durumlarda, üst kısımda yer olmadığında, sol alt kısma kadar kilitleyebilirsiniz.

Logo yerleşimi ve boyut tutarlılığı, marka tanınırlığı ve tüm ortamlarda okunabilirliği açısından önemlidir.



01. LOGO

# Negatif ve Tek Renk



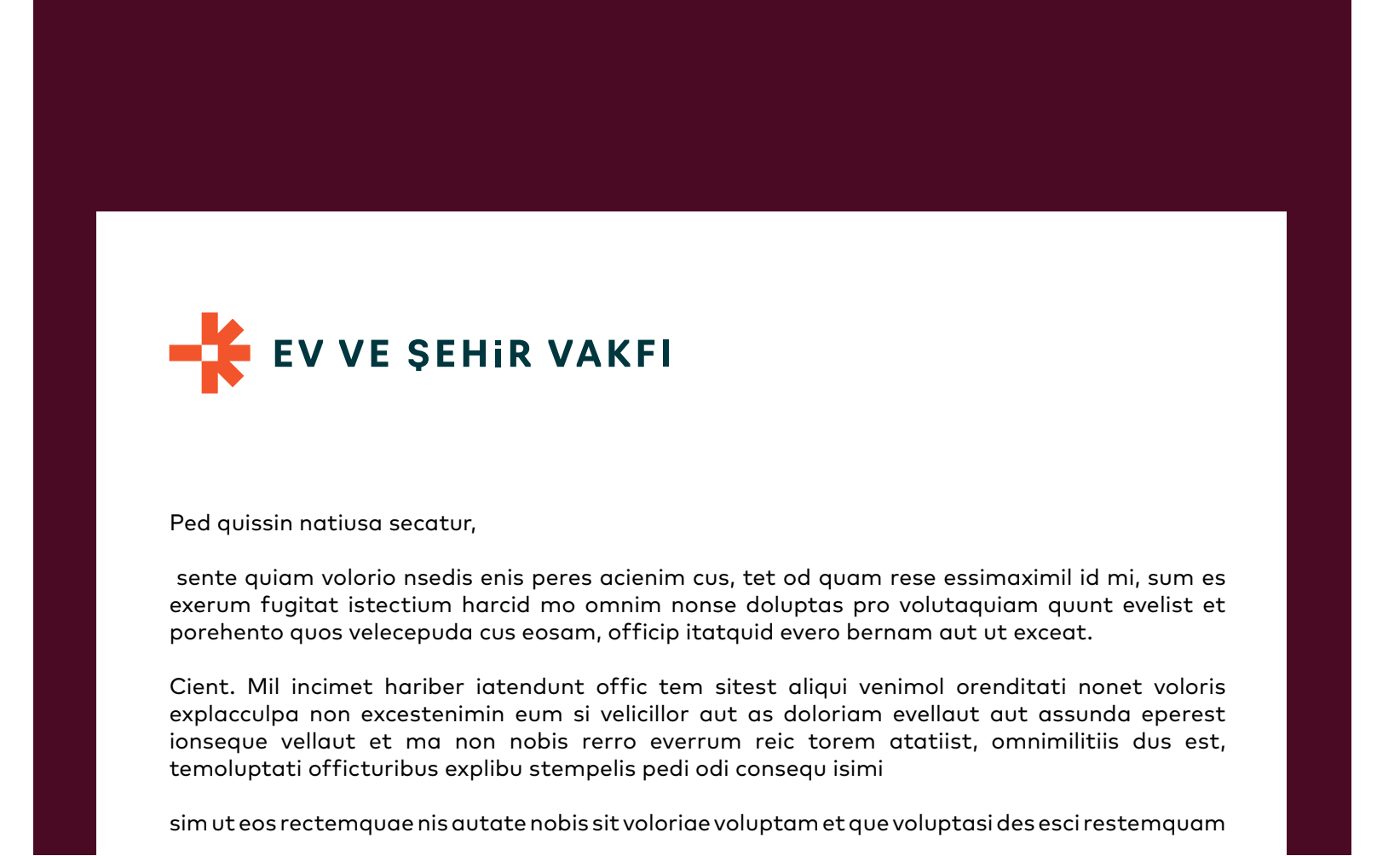
Negatif logo gösterildiği gibidir.

Marka renkli arka planlarda:  
Logo tek renkli olarak  
kullanılmalıdır.

Tek renk kullanımda veya  
karmaşık arka planlarda  
logo sadece markanın gri veya  
beyaz renginde kullanılmalıdır.

01. LOGO

# Kullanım Şekli: Başarılı Örnekler



Logonun farklı mecra ve formatlara nasıl başarılı şekilde entegre edilebileceğine dair bazı örnekler

01. LOGO

# Kullanım Şekli: Başarısız Örnekler

Aşağıda belirtilen örneklerden her zaman kaçının.

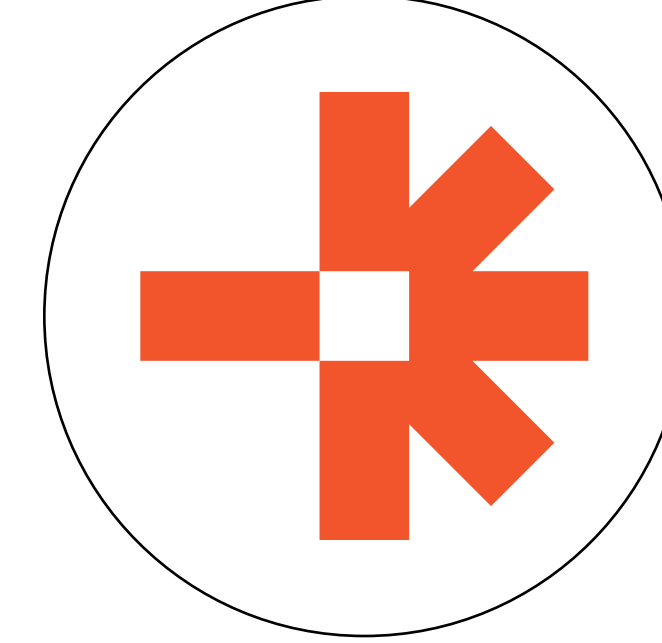
1. Logomark'ın ve logotype'ın yeri hepsinde değiştirilmemelidir.
2. Logomark ve logotype'ın boyutları ayrı ayrı değiştirilmemelidir.
3. Logomark ve logotype'ın rengi ayrı ayrı değiştirilmemelidir.
4. Logo genişletilmemeli veya sıkıştırılmamalıdır.

Sürdürülebilirlik için logonun kullanım kuralları önemlidir. En temel unsurlar renkler ve yerleşimdir.



## 01. LOGO

# Favicon



İkonun görünür olduğundan, ancak küçük boyutlarda da nefes alacak güvenli alana sahip olduğundan emin olunmalıdır.

Küçük ölçekli kullanım için ikon, optik olarak ortalanmış şekilde kutu genişliğinin %70'i kadar olmalıdır.

## 02. RENKLER

Birincil Renkler

İkincil Renkler



02. RENKLER

# Birincil Renkler

Temel paletimiz belirgin bir şekilde tanınabilir ve marka odaklı iletişimlerde kullanılmalıdır.

TURUNCU %25

R:242 G:85 B:0  
#F2552C  
Pantone 171 C

KOYU TURKUAZ %25

R:0 G:54 B:60  
#00363C  
Pantone 309 C

KESTANE %25

R:75 G:10 B:35  
#4B0A23  
Pantone 7421 C

NANE YEŞİLİ %25

R:229 G:229 B:229  
#C8F0DC  
Pantone 573 C

02. RENKLER

# İkincil Renkler

İkincil renk paletimiz ana renklerimizden bir uzantısıdır ve ana renklerin tamamlayıcısı olarak kullanılır.

BEYAZ %25

R:255 G:255 B:255  
#FFFFFF

AÇIK GRİ %25

R:243 G:243 B:243  
#F3F3F3  
PANTONE 7541 C

TURKUVAZ %25

R:20 G:240 B:200  
#14F0C8  
PANTONE 333 C

SİYAH %25

R:0 G:0 B:0  
#000000  
PANTONE BLACK 6C

# 03. TİPOGRAFİ

Yazı Tipi

Slogan

Kalınlıklar ve Stiller

Alternatif Yazı Tipi

03. TİPOGRAFİ

# Yazı Tipi

**Aa Bb**

NAVIGO BOLD

Ev ve Şehir Vakfı'nın kurumsal yazı karakteri Navigo'dur.

03. TİPOGRAFİ

## Slogan

**Güzel evler ve  
yaşanabilir şehirler  
için çözüm önerileri  
arayışındayız.**

Slogan, marka kelimesinin yazı tipinde yazılmalıdır. Farklı marka renklerinde kullanılabilir.

### 03. TİPOGRAFİ

## Kalınlık ve Stiller

**Bold**

NAVIGO BOLD

**Medium**

NAVIGO MEDIUM

**Regular**

NAVIGO REGULAR

Bu sayfadaki yazı tipi kalınlıkları  
kullanım için tercih edilebilir.

### 03. TİPOGRAFİ

## Alternatif Yazı Tipi

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**

Vivamus maximus enim eu est consequat volutpat. Nunc pellentesque libero et nulla consequat, id cursus magna consequat. Integer at sem nisl. In tincidunt justo lobortis, fermentum nisl sit amet, sollicitudin mi. Nullam vel mauris non orci ultricies maximus. Nunc et mattis ipsum. Aenean at lectus justo. Phasellus efficitur malesuada augue, eu pellentesque ipsum laoreet nec. Nullam ut bibendum lacus, nec sollicitudin lectus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aenean faucibus mi quis libero pretium elementum. Pellentesque et justo ultricies, auctor est vel, dictum orci.

ARIAL, BOLD, REGULAR

Ana yazı tipi tüm ortamlarda mevcut, sürdürülebilir veya uygulanabilir olmayabilir. (örneğin; sunum, mail imzası, postalama vb.)

Bu gibi durumlarda Arial kullanılmalıdır.

## 04. KİMLİK

Kırtasiye Malzemeleri

Kartvizit

Antetli Kağıt

Zarf

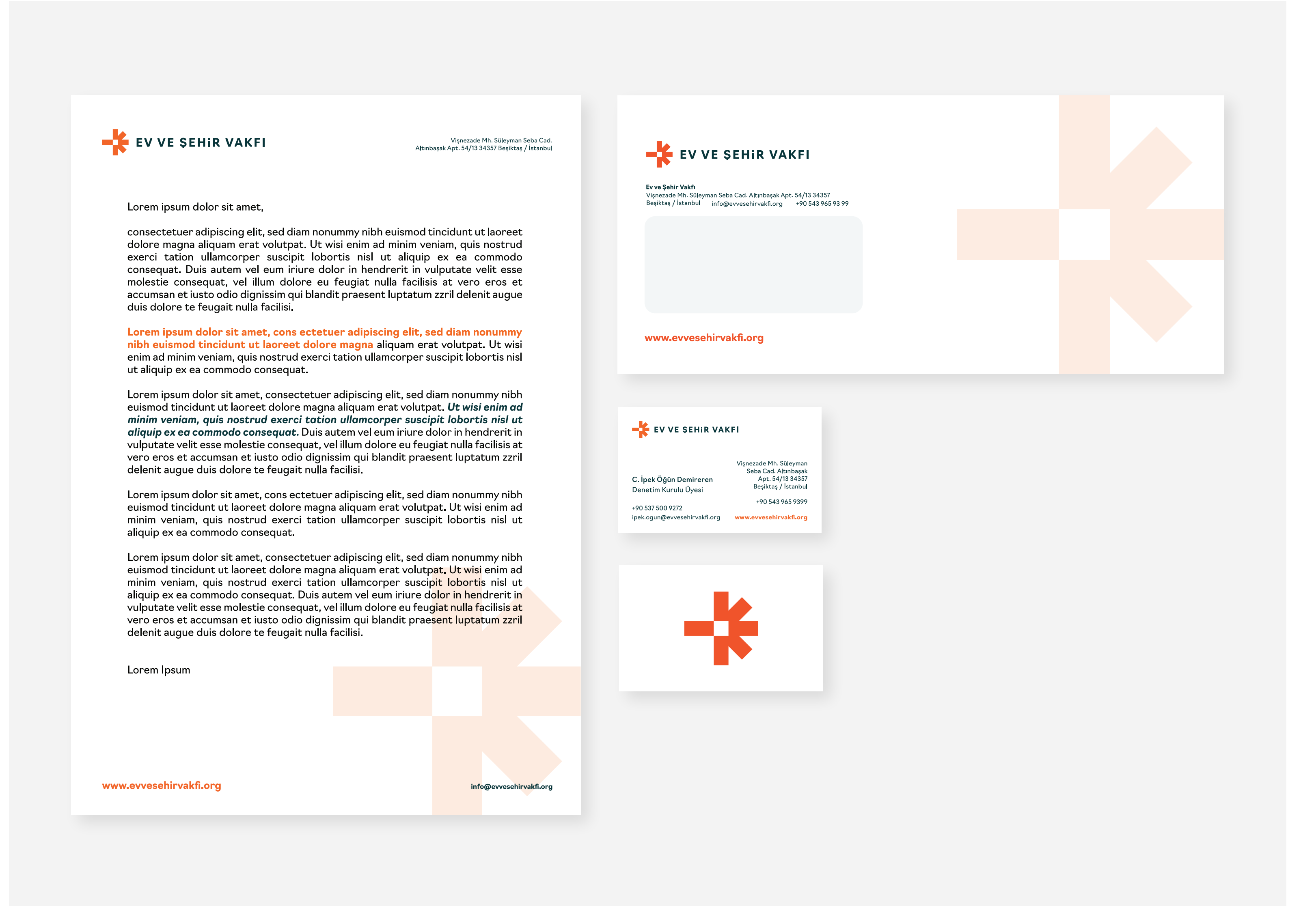


## 04. KİMLİK

# Kırtasiye Malzemeleri

Ev ve Şehir Vakfı'nın kırtasiye malzemeleri gösterildiği gibidir.

Kırtasiye malzemeleri şirketin modern ve yenilikçi tarzını temsil edecek şekilde tasarlanmıştır.



#### 04. KİMLİK

# Kartvizit



Ev ve Şehir Vakfı'nın kartvizit tasarımları gösterildiği gibidir.

Ön sayfada kişisel bilgiler ve şirket bilgileri yer almalıdır. Logo ikonu arka sayfada ortalanmalıdır.

## 04. KİMLİK

# Antetli Kağıt

Logo antetli kağıdın sol üst kenar boşluğuna hizalanmalıdır.

Firmanın adres bilgileri sayfanın üst kısmında ve sağ kenara hizalanmış olarak yer almalıdır.

Şirketin e-postası sayfanın altında yer almalı ve sağ kenara hizalanmalıdır, web sitesi ise sol kenara hizalanmalıdır.

Lorem ipsum dolor sit amet,

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.** Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. **Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.** Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem Ipsum

## 04. KİMLİK

# Zarf



Logo, zarfın sol üst kenar boşluğuna hizalanmalıdır.

Logo ikonu sağa hizalanmalıdır.

## İLETİŞİM

Kılavuz hakkında sormak istediğiniz her türlü soru için **Ev ve Şehir Vakfı** ekibi veya Baht. Design Studio ile iletişime geçebilirsiniz.

[info@evvesehirvakfi.com.tr](mailto:info@evvesehirvakfi.com.tr)

**Baht.** Londra ve İstanbul merkezli bir tasarım stüdyosudur. Markalaşma, UI, web siteleri, grafik tasarım, baskı tasarımı ve illüstrasyona odaklanıyoruz.

Bu marka tasarımını ve kılavuzunu **Ev ve Şehir Vakfı** için oluşturulmuştur.

[www.baht.design](http://www.baht.design)  
[mail@baht.design](mailto:mail@baht.design)

# Baht.

